



13407

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

IV Semester B.Com./B.B.A./B.H.M. Degree Examination, September - 2021

TAMIL LANGUAGE

(CBCS Scheme Repeaters Prior to 2019)

Paper : IV Part - I

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

I. வீர்வான விடை தருக.

1. 'இன்னா செய்யாமை'-என்னும் அதிகாரத்தில் அமைந்த குறட்பாக்களின் சிறப்புகளை விளக்கி வரைக. (10)

(அல்லது)

புலவி நுணுக்கம் குறித்து திருவள்ளுவர் கூறுவனவற்றை உணர்த்துக.

2. வரைவு நீண்டதை குறித்து தலைவி கூறியவற்றை கந்தரத்தனார் பாடல் கொண்டு விளக்குக. (10)

(அல்லது)

கயிலர் பாடிய நெய்தல் திணை பாடலின் சிறப்புகளை நற்றிணை வழி நிறுவுக.

II. இடம் சுட்டிப் யொருள் விளக்கம் தருக.

1. அறம் கூறான் அல்ல செயினும் ஒருவன் புறம் கூறான் என்றால் இனிது (4)

(அல்லது)

உண்டார்கண் அல்லது அடுநறாக் காமம்போல் கண்டார் மகிழ்செய்தல் இன்று

[P.T.O



2. தளை அவிழ் அலரீத் தண்நறுங் கோதை
இளையரும் சூடி வந்தனர்.

(4)

(அல்லது)

ரிச்சைசூழ் பெருங்களிற்று யோலஎம்
அட்டில் ஒலை தொட்டனை நின்மே

III. சிறப்பாக நிர்வாகம் செய்வது எப்படி? - என்னும் நூலிலிருந்து ரின்வருவனவற்றுள்
எவையேனும் இரண்டிற்கு கட்டுரை வாடிவில் விடை தருக. ∴ (2×14=28)

1. தலைமைப் பண்பு
2. அறிவியல் வழி மேலாண்மையில் முடிவெடுப்பது எப்படி?
3. நீதி மேலாண்மை
4. வள்ளுவரின் மேலாண்மைக் கோட்பாடுகள்.

IV. மடல் வரைக.

உங்கள் தொகுதியில் சேதமடைந்த தெருக்களை சீரமைக்கக்கோரி
மாநகராட்சி ஆணையருக்கு மடலொன்று வரைக. (7)

V. தமிழில் மொழிப் பெயர்த்து எழுதுக. (7)

The concept of marketing is essentially a concept of customer orientation. For a long time it has been preached by all. According to Vinoba Bhave, that the Customer is asking of market. What market this implies is that products or services are brought not merely because of their quality, packaging for brand name, but because they satisfy a specific need of a customer, it also implies that organisation have to provide services to their customer and that too without any obligation. Marketing concept is a customer oriented philosophy that is implemented and integrated throughout an organisation to serve customers better than competitors and to achieve specific goals.
